

BAUEN & WOHNEN: „Garten im Herbst“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Der Umzug-Ratgeber“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Spediteure, Handwerker, Autovermieter, Deutsche Telekom etc.

BAUEN & WOHNEN: „Kachelofentage“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Fachhändler für Kachelöfen und Kamine, Baumärkte, Maurer etc.

BAUEN & WOHNEN: „Tag der Küche“**2 Seiten**

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Küchenstudios, Möbelhäuser und Fachbetriebe

BAUEN & WOHNEN: „Heizung & Warmwasser“**1 Seite**

INHALT: von Öl-, Elektro-, Gasheizung und Wärmepumpe bis Energiespar-Tipps

MOTOR & VERKEHR: „E-Mobilität ist vielseitig“**1 Seite**

INHALT: Neuheiten von Hybrid und Plug-in-Hybrid bis rein elektrisch

MOTOR & VERKEHR: „Licht-Sicht-Test & Werkstatt-Check“**1 Seite**

ZIELGRUPPE für Aktion im Oktober: Autohäuser, TÜV, Dekra, Kfz-Werkstätten etc.

RATGEBER: „Schöne Trachtenmode“**1 Seite**

INHALT: hübsche Kleidung für die ganze Familie – auch Schuhe und Accessoires

RATGEBER: „Der Welt-Vegetarier-Tag“ (01.10.2026)**1 Seite**

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Reformhäuser, Apotheken, Bio-Läden etc.

RATGEBER: „Tag der Zahngesundheit“ (25.09.2026)**1 Seite**

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Dentallabors, Zahnärzte und Apotheken

RATGEBER: „Reise-Tipps in alle Welt“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für Reisebüros, Busunternehmen, Buchläden (Reiselektüre)

RATGEBER: „Herbstzeit ist Sehtestzeit“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Augenoptiker, Augenärzte in der Region

RATGEBER: „Senioren & Gesundheit“**1 Seite**